

Creative Data Engineers positionieren sich in zukunftsträchtigem Umfeld:

Künstliche Chat-Intelligenz und Big-Data-Visualisierung

Erste Referenzkunden launchen 2017 Produkte der Creative Data Engineers

Peter Stahl - Data Specialist - und Balázs Turán - Spezialist für Webanalyse und Personalisierung - sind Inhaber der neu gegründeten Agentur „Creative Data Engineers“ (CDE), mit Sitz in der Technologie-Hochburg Karlsruhe. Zu Beginn des nächsten Jahres wird CDE im Bereich E-Commerce und im Web-Analytics-Umfeld mit innovativen Eigenentwicklungen in den Markt eintreten: künstliche Bot-Intelligenzen, die unter anderem Kunden von Online-Shops eigenständig per Chat beraten können sowie weltweit einzigartige Visualisierungskonzepte, die große Datenströme (Big Data) so in bewegte 3D-Bilder umwandelt, dass Verkaufsverhalten und Bewegungsmuster von Shop-Kunden auf einen Blick erkennbar sind.

„Bereits im Januar werden wir den ersten Kunden präsentieren, der unseren Chatbot zur Unterstützung seines Online-Geschäfts einsetzt“, so Balázs Turán, der seitens des Vertriebs auf großes Kundeninteresse stößt. Hallobot nennt sich der CDE-Chatbot (www.hallobot.com), der auf künstlicher Intelligenz basiert und in der Lage ist, während einer Chat-Konferenz selbstständig hinzuzulernen. Der Kunde profitiert dabei von einer 24/7-Untersützung in Form eines lebendig wirkenden, frechen, bidirektionalen Kommunikationspartners, der nicht sofort als künstliche Intelligenz oder Robot wahrgenommen wird.

Hallobot verfügt über eine chatgesteuerte Freitext-, eine explorative und eine Preisrange-Suche, eine Schnittstelle zum Internetshop, kann selbstständig Push-Nachrichten versenden und individuelle Konfigurationen der Nutzer speichern. Der Einsatz dieses von CDE entwickelten Bot-Systems ist jedoch nicht nur für Shop-Betreiber interessant: „Auch Verlage, Vereine, Clubs oder Dienstleister, wie beispielsweise Friseure oder Restaurants, profitieren bei der Vergabe von Terminen beziehungsweise Reservierungen von dem Chatbot-Service“, so Turán.

Schon heute hat CDE mit dem Müzenspezialisten „Botcap“ einen ersten Prototypen als Shopping Bot online, der über den Facebook Messenger zu finden ist. In Kürze werden auf der Internetseite der Agentur (www.creative-data-engineers.de) sowie auf der Hallobot-Webseite weitere Referenzkunden gezeigt, die den Hallobot für ihre Kundenkommunikation einsetzen. Außerdem besteht die Möglichkeit, den Chatbot für einen individuellen Probelauf mit eigenen Produktdaten zu füttern und so das System ausgiebig zu testen.

Eine weitere, weltweit neuartige Produktentwicklung der Agentur, die mit ihrem Sitz im IT-Spitzencluster der Technologieregion Karlsruhe von einem idealen Entwicklungsumfeld profitiert, wird Shop-Betreiber in die Lage versetzen sämtliche Bewegungen von Besuchern eines Internetshops in Form eines individualisierten 3D-Videos in Echtzeit oder in der Retrospektive nachvollziehen zu können. Ein öffentlicher Showcase hierzu wird im zweiten

Quartal des kommenden Jahres verfügbar sein. Die ersten Kunden haben dieses System bereits geordert.

Creative Data Engineers:

Peter Stahl ist Daten-Jongleur, der auf ungewöhnliche und kreative Art und Weise aus großen Datenmengen echte Mehrwert-Szenarien generiert. Vor zwei Jahren hat er gemeinsam mit Benedikt Weiner den Technologie Dienstleister AgileGravity gegründet. Seither arbeiten sie an der Entwicklung künstlicher Intelligenzen im Big Data Umfeld. Zusammen mit Balázs Turán, der geballtes Webanalytics-, E-Commerce-Wissen und Vertriebs-Knowhow einbringt sowie weiteren professionellen, langjährig erfahrenen Freelancern aus dem Bereich Design, Programmierung und Kommunikation, wurde Mitte des Jahres 2016 die Agentur der Creative Data Engineers (www.creative-data-engineers.de) gegründet. Schwerpunkte, der seit Jahren in der Branche erfolgreichen Jung-Unternehmer, sind die lebendige Brand-Kommunikation mit künstlichen Bot-Intelligenzen sowie die Visualisierung großer Daten-Volumen (Big Data) im E-Commerce Umfeld. 2017 präsentieren die Creative Data Engineers erste Referenzkunden, die das CDE-Produkt „Hallobot“ als unterstützendes und selbst lernendes Werkzeug für die Kommunikation mit Shop-Kunden einsetzen. CDE unterstützt Kunden dabei, mit kreativen Ansätzen das verborgene Potenzial in den bestehenden Datensilos wie z.B. Webanalyse, CRM, Filial-Informationen, Katalogdaten, etc. zu heben und Zusammenhänge zu visualisieren. Damit werden Beziehungen zwischen den Daten deutlich und Mehrwertszenarien greifbar, die helfen, Multi-Channel-Nutzerverhalten zu verstehen und mit Handlungsstrategien zu monetarisieren.

+ + + +

pressekontakt:

Michael d'Aguiar
Public Relations

michael@hauspresse.de
Tel.: +49 (0) 72 76 - 50 50 621
Mobil: +49 (0) 1525 - 3534136
<http://hauspresse.de>